

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 31 от 13.04.2022 г.

Индекс потребительских цен в марте 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в марте 2022 г. по отношению к февралю 2022 г. составил 105,9%, в том числе на продовольственные товары – 106,5%, на непродовольственные товары – 108,2%, на услуги, оказываемые населению – 103,3 процента.

За год (март 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 108,2%, в том числе на продовольственные товары – 109,1%, непродовольственные – 109,0%, услуги – 106,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в марте 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 14,9 процента. Цены возросли на капусту белокочанную свежую в 1,5 раза, лук репчатый – на 49,1%, морковь – на 38,5%, виноград – на 29,3%, свёклу столовую – на 26,4%, груши – на 17,0%, бананы – на 16,8%, помидоры свежие – на 15,1%, чеснок – на 13,8%, картофель – на 11,8%, ягоды замороженные, яблоки – на 9,6%, орехи – на 9,1%, апельсины – на 7,7%, грибы свежие – на 6,0%, зелень свежую – на 3,4 процента.

В то же время дешевле огурцы свежие и овощи замороженные на 16,9% и 1,0% соответственно.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на консервы мясные для детского питания на 10,0%, фарш мясной – на 5,1%, консервы мясные – на 5,0%, печень говяжью – на 4,9%, сосиски, сардельки – на 4,8%, говядину в среднем – на 4,4%, пельмени, манты, равиоли – на 4,3%, кулинарные изделия из птицы – на 3,7%, свинину в среднем – на 3,6%, колбасу полукопченую и варено-копченую, окорочка куриные – на 3,2%, мяскопчености – на 2,9%, мясо индейки – на 2,1%, колбасу сырокопченую, кур охлажденных и мороженых – на 1,7 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожала рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород на 20,4%, филе сельди соленое – на 11,4%, консервы рыбные в томатном соусе – на 8,4%, филе рыбное – на 8,3%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 7,3%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 6,4%, креветки мороженые

неразделанные – на 6,2%, кальмары мороженые – на 5,5%, сельдь соленая – на 4,6%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 3,6%, икра лососевых рыб, отечественная – на 3,4%, рыба живая и охлажденная – на 3,0%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 2,8 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: пшено, кофе натуральный растворимый, рис шлифованный, сахар-песок – на 15,0-32,9%; кофе натуральный в зернах и молотый, карамель, чай черный байховый, соль поваренная пищевая – на 10,6-14,3%; консервы овощные для детского питания, мука пшеничная, сырки творожные, глазированные шоколадом, майонез, перец черный (горошек) – на 9,6-10,4%; печенье, маргарин, кексы, рулеты, соки фруктовые – на 8,5-8,9%; крупа гречневая-ядрица, чай черный байховый пакетированный, молоко сгущенное с сахаром, вермишель – на 8,0-8,4%; обед в ресторане, яйца куриные, крупа манная, сыры плавленые, зефир, пастила, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, кофе в организациях быстрого обслуживания, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 6,3-7,7%; горох и фасоль, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки различных сортов, овсяные хлопья «Геркулес», кетчуп – на 5,3-6,0%; смеси сухие молочные для детского питания, крупы овсяная и перловая, вода минеральная и питьевая, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 4,8-5,2%; жевательная резинка, консервы фруктово-ягодные для детского питания, масло оливковое, торты – на 4,4-4,7%; напитки газированные, сливки питьевые, пиво, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 4,2-4,3%; масло подсолнечное, чай зеленый, водка крепостью 40% об. спирта и выше, консервы томатные – на 3,5-4,0%; пряники, масло сливочное, национальные сыры и брынза, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, мёд пчелиный натуральный – на 2,9-3,1%; йогурт, бараночные изделия, овощи натуральные консервированные, маринованные, сыры сычужные твердые и мягкие, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 2,4-2,8%; молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, какао, коньяк ординарный отечественный, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 1,9-2,3%; варенье, джем, повидло, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), творог – на 1,2-1,8 процента.

Из **непродовольственных товаров** в марте 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный в группе рост цен отмечен *«персональные компьютеры»* на монитор для настольного компьютера на 45,4 процента. Дороже стал компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 18,4%, моноблок – на 16,1%, компьютер планшетный – на 11,2 процента.

Из группы *«электротовары и другие бытовые приборы»* подорожала печь микроволновая на 38,4%, машина стиральная автоматическая – на 36,2%, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 35,3%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 30,9%, плита бытовая – на 22,7%, электропылесос напольный – на 20,2%, машина швейная – на 20,0%, электрочайник – на 19,2%, миксер, блендер – на 15,3%, лампа энергосберегающая – на 8,5%, лампа электрическая осветительная – на 6,1%, батарейки электрические типа АА – на 5,8%, лампа светодиодная – на 4,0%, светильник потолочный – на 2,1 процента.

В группе *«легковые автомобили»* дороже стали: шины для легкового автомобиля – на 30,3%, легковой автомобиль отечественный новый – на 26,5%, легковой автомобиль импортный подержанный – на 24,3%, легковой автомобиль иностранной марки новый – на 22,4 процента.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* рост цен отмечен на туалетную воду на 29,1%, шампунь – на 20,4%, тушь для ресниц – на 17,5%, пасту зубную – на 15,9%, краску для волос – на 12,5%, дезодорант – на 11,6%, мыло туалетное жидкое – на 11,0%, пену для бритья – на 10,1%, крем для рук – на 8,6%, гель для душа – на 2,8%, крем для лица – на 2,6 процента.

В группе *«медицинские товары»* дороже стали: поливитамины, активированный уголь, Магне В6, Корвалол – на 20,5-24,0%; Алмагель, Левомеколь, Сульфациламид, Эссенциале форте Н – на 18,9-20,1%; Кеторол Экспресс, Эргоферон, Аллохол, Троксерутин, Канефрон Н – на 16,9-17,3%; Мирамистин, Мидокалм, комбинированные анальгетики, Метилурацил – на 15,4-16,3%; Аципол, Афобазол, Нимесулид, Ренгалин – на 13,5-14,7%; аппарат для измерения артериального давления электронный, Энтеросгель, Синупрет, Метамизол натрия (Анальгин отечественный) – на 11,3-12,7%; шприцы одноразовые, йод, Флуоцинолона ацетонид, Цитрамон, Таурин – на 9,0-11,0%; бинт, термометр медицинский безртутный (галинстановый), Валидол, Нафазолин – на 7,7-8,9%; Винпоцетин, Ацетилцистеин (АЦЦ), Глицин, Аскорбиновая кислота – на 6,5-7,3%; Ксарелто, Дротаверин (Но-шпа), экстракт валерианы, Фосфоглив – на 5,2-6,4%; перекись водорода, термометр медицинский электронный стандартный, натрия хлорид, Бисопролол – на 4,3-5,1%; Осельтамивир (Номидес), Супрастин, Колекальциферол (Витамин Д3), Омепразол, вата отечественная – на 3,8-4,0%; корректирующие очки, Ингавирин, Ксилометазолин (Галазолин), Умифеновир (Арбидол) – на 2,4-2,8%; Амброксол, Смекта, Амоксициллин с клавулановой кислотой, Фуросемид, Асептолин, Гриппферон – на 1,5-2,2 процента.

В то же время подешевели: Парацетамол, Азитромицин, Эналаприл – на 3,4-5,5%; санитарно-гигиеническая маска (медицинская), Амлодипин, Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), антисептик для рук – на 1,2-2,6 процента.

Из *«моющих и чистящих средств»* рост цен отмечен на дезинфицирующие средства для поверхностей на 18,5%, мыло туалетное – на 16,5%, порошок стиральный – на 14,7%, жидкие чистящие и моющие средства – на 13,0%, мыло хозяйственное – на 12,3 процента.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* дороже стали полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, туфли детские летние (сандалеты), кроссовые туфли для взрослых, кроссовые туфли для детей на 8,2-14,0%, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, туфли женские закрытые, туфли женские летние, босоножки, сапоги цельнорезиновые для детей – на 4,1-8,0%, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, сапоги цельнорезиновые для взрослых, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 1,9-3,1 процента.

Подешевели сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи и сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи на 2,2% и 1,4% соответственно.

Из *«трикотажных изделий»* рост цен отмечен на футболку детскую, майку, футболку женскую бельевую, костюм спортивный для взрослых, костюм спортивный для детей школьного возраста на 6,6-12,6%, майку, футболку мужскую бельевую, костюм трикотажный для детей ясельного возраста – на 3,8-5,7%, трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна, трусы женские, джемпер женский, колготки детские – на 2,0-2,6%, трусы детские, шапочка детская – 1,2-1,7 процента.

Джемпер мужской стал дешевле на 3,5 процента.

В группе *«одежда и белье»* подорожали: пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, блузка женская, куртка мужская без утеплителя (ветровка), брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани – на 6,9-10,8%; брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы), сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), халат женский, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 5,3-5,9%; брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, подушка, куртка женская без утеплителя (ветровка), пеленки для новорожденных – на 4,2-5,1%; комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, комбинезон утепленный для детей до одного года, юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей – на 3,4-3,9%; пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей, одеяло стеганое, сорочка ночная женская, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей – на 2,9-3,3%; куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей –

на 2,3-2,7%; блузка для девочек школьного возраста, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 1,8-2,1%; куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, костюм-двойка мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей – на 1,0-1,7 процента.

В то же время дешевле стала куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная на 1,1 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг в сфере зарубежного туризма»* на поездки на отдых в Египет и Турцию в 2,3 раза и 1,8 раза соответственно. Поездка на отдых в ОАЭ стала дороже на 29,2 процента.

Из *«бытовых услуг»* подорожали: изготовление гроба – на 16,5%; постановка набоек, печать цветных фотографий, ремонт брюк из всех видов тканей, замена элементов питания в наручных часах, маникюр – на 3,4-4,7%, химчистка мужского костюма, стрижка модельная в женском зале, шиномонтаж колес легкового автомобиля, установка натяжного потолка, рытье могилы – на 1,2-3,0 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* повышение цен и тарифов отмечалось на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 10,7%, проезд в междугородном автобусе – на 1,9%, проезд в маршрутном такси – на 1,6 процента.

Полет в салоне экономического класса самолета стал дешевле на 17,7 процента.

Из других услуг оказываемых населению заметно подорожали: плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – в 1,5 раза, ксерокопирование документа – на 31,5%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 24,5%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 6,5 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна